



Kraftquellen für den  
Glauben im Alltag

## ÜberLeben im Alltag?

300 Gemeinden haben im Jahr der Stille die Kampagne „40 Tage Gott erleben“ durchgeführt, die auf den gleichnamigen Bestseller von Elke Werner und Klaus Pache aufgebaut ist. Nun hat sich das Autoren-Duo zu einem neuen Projekt zusammengefunden.

„Glaube am Montag ist dran“, meint Klaus Pache. „Überall im Land verzeichnen wir sozial-diakonische Aufbrüche. Unser Christsein kann sich nicht auf ein paar wenige Gemeindetermine in der Woche beschränken, so wichtig diese auch sind. Aber, wenn wir konsequenter unseren Glauben leben wollen, im Alltag keinen Hehl aus unserem Christsein machen wollen - woher bekommen wir Kraft und Motivation?“

40 Tage mit Mose durch die Wüste unseres Alltags: darum geht es in dieser neuen Kampagne. „Moses hat mich schon immer fasziniert“, erklärt Elke Werner. „Ein Mann, der zwischen den Welten gelebt hat wie kaum ein anderer: mal mächtig und reich, mal arm und unbedeutend, mal verantwortlich für das Schicksal vieler Menschen, mal allein mit Gott, mal ein mutiger Führer, mal ein müder Zweifler. Ich habe viel von Moses gelernt und möchte andere daran teilhaben lassen. Sein Leben zwischen den Welten ähnelt unserem Leben heute – zwischen Arbeitswelt und Gemeindegemeinschaft, Familie und Öffentlichkeit, zwischen Mut und Verzweiflung, Glaube und Ungehorsam.“

Alle weiteren Informationen zu „40 Tage Kraft tanken“ finden Sie im Internet: [www.kirchemitvision.de](http://www.kirchemitvision.de)

# KRAFT TANKEN

Neue Kampagne 2012

Machen Sie mit!

## Starten Sie mit Moses!

Für 40 Tage begeben Sie sich mit Ihrer gesamten Gemeinde und suchenden Menschen aus Ihrem Umfeld auf eine geistliche Reise: Lesen Sie jeden Tag ein Kapitel aus dem Buch „ÜberLeben – Kraftquellen für den Glauben am Montag“ (in der Kampagnenausgabe für 10,- Euro) von Elke Werner und Klaus-Günter Pache und lernen Sie die Kraft kennen, die Mose führte, aufbaute, stärkte und inspirierte. Treffen Sie sich wöchentlich in Kleingruppen, um sich über das Gelesene auszutauschen und herauszufinden, wie diese Kraft auch in Ihrem eigenen Alltag wirksam werden kann. Feiern Sie außerdem kraftvolle Gottesdienste, die in das jeweilige Thema der Woche einführen.

Daneben bieten wir Materialien und jeweils auch ein Buch für Kinder und Jugendliche an, so dass Sie sich mit der ganzen Gemeinde auf diese Reise begeben können. Beide Bücher kosten in der Kampagnenausgabe jeweils nur 5,- Euro.

## Stimmen aus dem Pilotprojekt:

„Ich kenne keine andere Aktion, die es schafft so viele Menschen mit dem selben Thema zu erreichen. 40 Tage lang beschäftigen sich Gemeindeglieder und Gäste mit einem zentralen Gedanken biblischer Lehre.“

„In der Aktion geht es um alltägliche Höhen und Tiefen des Lebens, die auf geistliche Sicht übertragen und interpretiert werden. Das holt ALLE ab, da alle Alltag erleben und die gleich Grundfragen haben. Es ist eine super Sache für Menschen, die neu in der Gemeinde / im Glauben sind!“

„Es entstehen viele Überschneidungsflächen und ein verändernder Prozess wird in Gang gebracht.“

## Kraft für den Alltag finden:

Wir bieten Ihnen die Kampagne „40 Tage Kraft tanken“ aktuelle zu folgenden vier Terminen an:

### Herbst 2012

(September bis November 2012)  
Anmeldung bis 30. Juli 2012

### Winter 2012 / 2013

(Dezember 2012 bis Februar 2013)  
Anmeldung bis 20. Oktober 2012

### Passion 2013

(Februar bis April 2013)  
Anmeldung bis 10. Dezember 2012

### Frühjahr 2013

(April bis Juni 2013)  
Anmeldung bis 10. Februar 2013

## Frühbucherrabatt

bei Anmeldung bis 25.06.2012

< 100 Besucher:	275,- Euro
100 bis 250 Besucher:	395,- Euro
> 250 Besucher:	525,- Euro

für alle oben aufgeführten Kampagnenzeiträume. Die Anmeldegebühr richtet sich nach der durchschnittlichen Zahl Ihrer Gottesdienstbesucher (inklusive Kinder und Jugendliche).



Wenn Sie weitere Fragen haben, können Sie uns gerne direkt kontaktieren:

E-Mail:  
[info\(at\)kirche-mit-vision.de](mailto:info(at)kirche-mit-vision.de)

Telefon:  
0180 - 580 573 1\*

\* 0,14 Euro aus dem deutschen Festnetz; abweichende Preise für Mobilfunkteilnehmer

Übergroße Zapfsäule im Gottesdienstsaal der Paulusgemeinde